

Jaarverslag 2009 Personeelsvereniging AMC

Inleiding

Het bestuur van de Personeelsvereniging AMC blikte met een tevreden gevoel terug op 2009. Het was een druk jaar, maar met resultaat. Hieronder volgt een beknopt overzicht van de belangrijkste zaken.

Bestuurlijke zaken

Het bestuur van de Personeelsvereniging bestaat uit 6 vrijwilligers en heeft in 2009 34 keer vergaderd. In 2008-2009 is onze penningmeester Mw. C. Miedema geruime tijd ziek geweest. Dat heeft het opstellen van de PV begroting en de communicatie hierover met de door de PV aangestuurde AMC clubs vertraagd. Dhr. M. Burgman heeft ondersteuning verleend m.b.t. opstellen begroting en communicatie met de clubs

Het vertrek van de stafmedewerker van de Evenementencommissie heeft het mogelijk gemaakt om samen met de Evenementencommissie een medewerker evenementen aan te trekken. Deze medewerker fungeert tevens als ambtelijk secretaris van de Personeelsvereniging. Dit heeft er tevens toe geleid dat grotere activiteiten worden afgestemd met de Evenementencommissie.

Om de bestuurlijke rollen helder te krijgen, is een huishoudelijk reglement opgesteld. Het wordt ter goedkeuring aan de ALV 2010 voorgelegd.

Op de ALV van 2009 hebben de leden verzocht het lidmaatschap van de PV ook open te stellen voor andere groepen, waaronder oud-AMCers. Dat is mogelijk en de administratie is hierop ingericht. Op 31 december 2009 telde de PV in totaal ruim 5000 leden.

Voorbereidingen AMC feest

In nauw overleg met de Raad van Bestuur heeft de Personeelsvereniging AMCs Got Talent, onderdeel van het grote AMC personeelsfeest in de RAI in 2010, naar zich toegetrokken. In het najaar van 2009 zijn de voorrondes (gepland voor het voorjaar 2010) voorbereid. Het bestuur hoopt op leuke voorrondes en liefst ook op *spin off* in de vorm van nieuwe clubs.

Communicatie met de leden

In het jaarplan 2009 was goede communicatie en zichtbaarheid van de PV speerpunt. Instrumenten die ingezet zijn is de website, de elektronische nieuwsbrief en een overzichtelijk boekje met alles over de PV. Dit boekje is ook opgenomen in de introductiemap voor nieuwe medewerkers.

Het aantal items op de PV website groeit gestaag evenals het bezoek. Enkele kerncijfers: 5.219 mensen hebben deze site bezocht, in totaal 8.449 bezoeken en 29.864 paginaweergaves

Daarnaast zijn er 30 nieuwsbrieven verstuurd, doorgaans om bijzondere acties of mogelijkheden extra onder de aandacht te brengen. De nieuwsbrief telt ca 4000 abonnees.

Activiteiten voor alle leden

Enkele duizenden leden bezochten de op 30 juni georganiseerde *Summervibes*. Het Voetenplein werd omgetoverd in een tropische locatie inclusief goochelaars, een trio met warmbloedige muziek, Nico Dijkshoorn was te beluisteren via koptelefoon, een chique koffiecokner ('de beste koffie die ik ooit in het AMC heb gekregen'), strandstoelen en een onderhoudende schoenenpoetser. Foto's zijn terug te zien via de website. De evaluatie gaf aan dat de aanwezigen het zeer waardeerden, al zijn niet alle suggesties ('Graag ieder kwartaal') haalbaar. Er zijn 2000 bloemenkettingen uitgedeeld, her en der nog als stille herinnering in

het AMC aanwezig.

Voor de kleintjes volstonden twee *Sinterklaasvoorstellingen* niet. Ondanks een twee keer met 300 aanwezigen tot de nok gevulde collegezaal moesten we helaas 150 kinderen teleurstellen. De *Kerstmarkt* is eveneens uitstekend bezocht. Foto's zijn via de website te bekijken.

Daarnaast organiseerde de Personeelsvereniging *kleinschaliger activiteiten* zoals een autopuzzelrit, een workshop groendecoratie, een schilderworkshop, het doorlopende aanbod van de Kookfabriek en enkele golfclinics. De skireis is vervallen. Voor deze activiteiten is de PV in 2009 gaan samenwerken met het Flevoziekenhuis waardoor aanbod breder wordt.

Hoofdpunten clubs

Samen met de door de PV gesponsorde AMC bridgeclub is een bridge- en klaverjasdrive georganiseerd en een beginnerscursus georganiseerd.

De AMC Hockeyers nemen met twee teams deel aan de bedrijvencompetitie en organiseerden het AMC Hockeytoernooi waar meer dan 300 AMCers op af kwamen. Als spin off van dit toernooi heeft zich een nieuw team gemeld voor de bedrijvencompetitie.

Het AMC Koor organiseerde weer haar traditionele kerstuitvoering dit jaar op de kinderafdelingen en samen met een ander koor op het druk bezochte plein voor een groot publiek. Dit werd ook rechtstreeks uitgezonden door Emma TV. Ook presenteerde het AMCKoor zich op de korendag Monnickendam.

De AMC Fotoclub heeft ruim 100 leden. Jaarlijks wordt een fotowedstrijd georganiseerd. De foto's zijn begin 2009 geëxposeerd in de medische bibliotheek.

Daarnaast maakte de PV deelname aan de Damtotdamloop en de halve marathon van Egmond mogelijk.

Kortingen

Op verschillende manieren biedt de PV korting aan haar leden. Via Wegnahetwerk kunnen leden voordelig gebruik maken van vakantiebestemmingen, pretparken, voorstellingen enz. 3412 leden van de PV hadden zich in november laten registreren en 76% hiervan bezoekt tenminste maandelijks de web site van wegnahetwerk. Totale verkopen dagrecreatie 2009: 3.198 tickets, 998 orders en 674 bioscoopkaarten. De meeste tickets zijn gekocht van: Plopsaland (188), Walibi (402), Efteling (337) Dolfinarium (377). Totale inkoopwaarde bedraagt €61.548,-, Totaal gegeven meetbaar voordeel aan de medewerkers was €22.272,-. Dit is circa €20 voordeel per order.

Boven genoemde cijfers zijn *exclusief* voordeel op de rest van het aanbod: theater, musical, concerten, evenementen, vakanties, accommodatie, autoverhuur, etc. Op het totale aanbod zijn naar verwachting geëindigd op 9.000 tickets en 2.500 orders

Via de PV ledenpas krijgen leden korting bij een aantal aangesloten winkels. Het aantal mogelijkheden daartoe is dit jaar vergroot (van ca 25 bij de start in 2008 naar naar 117 in januari 2010). De aangesloten winkels en bedrijven lopen uiteen van verzekeringsmaatschappij tot Keukenhof tot paar juweliers. Aangezien de ledenpas klanten heeft door het hele land is de sprijding van de aangesloten bedrijven over het hele land. Tot slot wist de PV korting te bedingen bij enkele uitvoeringen. Zo zijn bij het Mozart Requiem 2009 89 kaarten met korting verstrekt, en bij de Matthäus Passion 2009 29. De laatste was zeer snel snel uitverkocht. De actie wordt in 2010 eerder ingezet om teleurstelling te voorkomen.